

七宗町ウエルカム戦略を 策定しました



戦略の背景・目的

本町の人口は、昭和45年(6,688人)をピークに減少傾向にあり、平成27年度に実施された国勢調査では3,876人と岐阜県下42市町村の中で最も減少率が高い町となり、少子・高齢化が深刻な問題となっています。

こうした現状を踏まえ、平成27年度に策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」においても、本町に訪れる人や人口を増加させるための施策として、七宗町のPR、観光振興、移住・定住の促進を掲げています。

しかし、本町の全国的な知名度は低く、町内の魅力が十分にPRできていないのが現状です。また、町域の約9割を山林が占めており、新規住宅地の造成も難しい状況となっています。そのため、移住者を増やしていくためには、町内に200戸近くある空き家を活用していくことが有効と考えられますが、有効に活用できていないのが現状です。

そのため、こうした本町の現状・課題を踏まえ、長中期的な視点で、本町の魅力づくりとPR、移住者の受け皿づくりなどを行っていくための基本的な考え方や取組の方向性をとりまとめた「七宗町ウエルカム戦略」を策定しました。

テーマ

前述の本町の現状、課題を踏まえ、テーマを設定しました。

“悠久の時”を刻むまち 七宗町の魅力・暮らしを伝えよう

5つの戦略の柱

テーマを基に、戦略の基本的な方針を5つの柱としてまとめました。

5つの戦略の柱		戦略の展開方向		具体的な取組案
戦略展開	1 移住・定住の促進 ～七宗町で暮らす人を増やす(減少を抑制する)～	展開1	居住環境の整備・充実	◎活用可能な空き家の流通・活用の促進(空き家バンクの積極的活用・登録情報の充実、マッチング支援) ◎移住者へ貸し出すための空き家のリノベーション支援 ◎地域の生活環境の向上(地域コミュニティ、子育て・教育の支援など)
		展開2	移住希望者の発掘・移住促進	◎都市部住民へのお試し移住の受け入れ(田舎暮らし体験ハウスの活用、移住モニターツアー) ◎山村留学・林間学校プログラム ◎移住相談会の開催、都市部での出張移住相談会の実施
		展開3	二地域居住・二地域就労の促進	◎二地域居住者へ貸し出すための空き家のリノベーション支援 ◎都市圏企業等と連携した二地域就労の取組

5つの戦略の柱		戦略の展開方向		具体的な取組案
戦略展開	2 来訪者・交流人口の拡大 ～七宗町を訪れる人を増やす～	展開4	魅力ある集客・交流イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> ◎既存イベントの拡充(ロック・ガーデンひちそう祭り、ふる里まつり、レッキーマラソンなど) ◎上麻生駅前を活用したイベントの実施(SL蒸気機関車展示館の活用) ◎道の駅「ロック・ガーデンひちそう」内の全天候型広場を活用したイベントの実施 ◎周辺市町との連携による広域連携イベントの実施 ◎「JRさわやかウォーキング大会」の誘致 ◎新規イベントの実施(ツーリング大会、ロングトレイル、7スタンプラリー、七宗7×7体験、化石探し、船ツアー、パワースポットツアー、星や月を見るイベント・ツアー、季節毎のツアーの開催など)
		展開5	集客・交流施設・環境の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ◎観光ルート・コースの設定、自転車ツーリングコースの設定 ◎小さな町の案内所(町内の店舗・住宅を登録) ◎体験・学習プログラム等の醸成(農村体験：稲作、養蚕、野生の動植物や野鳥の観察、古民具の活用) ◎地域住民と来訪者の交流 ◎上麻生駅前整備事業(住宅・商店・憩いの場・機関車展示等) ◎道の駅「ロック・ガーデンひちそう」・日本最古の石博物館のリニューアル・運営改善・ジオパーク ◎飛水峡・日本最古の石発見地などの観光スポットの環境整備(サイン・案内、見学スペース、トイレ、修景など)・文化遺産認定 ◎ビューポイント(眺望地点)、撮影ポイントの設定・紹介・マップの作成 ◎フォトコンテストの拡充 ◎サイクリングをする人向けの休憩施設の整備 ◎自然を活かした森の中のレジャー施設の整備
		展開6	町内の交流・宿泊機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ◎民泊の推進(民泊として活用するための空き家のリノベーション、運営者の育成) ◎地域施設(コミュニティーセンター、町体育館・開発センター等)の簡易宿泊所としての有効活用 ◎空き家・空き店舗等を活用した飲食店・コンビニ等の誘致、オフィス・工房等の創出
		展開7	特産品づくり	<ul style="list-style-type: none"> ◎特産品の開発、既存商品(「かぶちい～」など)のPR・魅力向上 ◎地元食材を使った名物料理・メニューの開発 ◎特産品や名物料理考案のコンテスト開催
	3 雇用の拡大・創出 ～七宗町内で働ける場所・機会を増やす～	展開8	雇用の場・機会の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ◎空き家活用の促進、空き家・空き店舗等を活用した飲食店・コンビニ等の誘致、オフィス・工房等の創出 ◎グリーンツーリズムの拡充、地域観光ガイドの育成、林業の再興、新規就農者育成支援 ◎地域おこし協力隊の拡充 ◎特産品の開発
		展開9	新しい働き方への支援	<ul style="list-style-type: none"> ◎起業・創業の支援(七宗町が働き場所になる地域資源を活かした業種・業態・業容の研究) ◎在宅ワーク・クラウドソーシングなどの場所を選ばない働き方への支援
	4 七宗の魅力のPR・情報発信 ～七宗町の魅力を伝える・ファンを増やす～	展開10	タウンプロモーションの展開	<ul style="list-style-type: none"> ◎モニターツアーの開催、旅行会社等と連携した観光プロモーション ◎外国人旅行者の誘導(海外向け戦略室の設置) ◎プロモーションビデオ、観光マップ・パンフレット・ポスター等の制作 ◎タウンプロモーション(「日本最古の石」「悠久の時」などをキーワードにしたストーリーづくり)の展開 ◎七宗町情報局 ◎周辺自治体と連携した観光プロモーション
		展開11	七宗町のファンづくり	<ul style="list-style-type: none"> ◎ファンクラブ「七宗町応援隊(サポーター制度など)」の設立 ◎ふるさと納税の活用促進
	5 組織づくり・担い手育成 ～七宗町のまちづくりの担い手・仲間を増やす～	展開12	ウエルカム戦略推進体制	<ul style="list-style-type: none"> ◎七宗町ウエルカム協議会(仮称)の設立、多様な主体の参画による協議会の継続的運営 ◎道の駅「ロック・ガーデンひちそう」の運営の強化 ◎意見交換会・ワークショップ等の実施 ◎住民・活動団体・地域等からの事業提案制度
		展開13	地域の受け入れ態勢づくり	<ul style="list-style-type: none"> ◎移住者の受入・交流人口へのおもてなし勉強会等の実施 ◎おもてなし普請隊(かっこいいおじいちゃん集団) ◎地域観光ガイドの育成